



Тарасов Сергей Викторович

ПОРТФОЛИО АСПИРАНТА



2015

Волгоградский государственный университет

АНКЕТНЫЕ ДАННЫЕ

ФИО: Тарасов Сергей Викторович

Дата рождения: 15.03.1992

Образование: специалист математик-программист, Волгоградский
государственный университет, 2009-2014

Направление подготовки: 38.06.01 Экономика

Специальность: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством

ОСВОЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Результаты сдачи кандидатских экзаменов:

Дисциплина	Оценка
История и философия науки	3 (удовлетворительно)
Иностранный язык (английский)	5 (отлично)



ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ДИПЛОМ

III СТЕПЕНИ

молодой ученый

ТАРАСОВ СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ

за работу «Направления
совершенствования территориального
управления на основе внедрения
системы управления знаниями»,
представленную
на конкурс научных работ молодых
ученых, студентов и школьников
в рамках Научной сессии ВолГУ 2015 г.
по направлению
«Управление и региональная
экономика»



Ректор

В.В. Тараканов
25.05.2015

В.В. Тараканов

СЕРТИФИКАТ УЧАСТНИКА

XXXI Международная
научно-практическая конференция
«СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ: ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ»

Тарасов Сергей Викторович

11.03.2015 г. Санкт-Петербург





ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

(г. Санкт-Петербург)

XXXII Международная
Научно-практическая конференция

**«СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА И
ФИНАНСЫ: ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ»**

СБОРНИК

Тезисов

I часть

11.04.2015

г. Санкт-Петербург

Немтинова К.И., Немтинова Ю.В. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ	56
Исякина Е.В. НОВЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ... 59	59
Родионова С. В. РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ.	63
Рыжих А.С., Данилова Л.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ ЭМБАРГО	67
Сафаров Б. Ш., Алимова М.Т. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	70
Левина Т. А., Сениокова Е. В. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА В ИНТЕГРИРОВАННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ СТРУКТУРЕ.	74
Тарасов С.В. НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ «ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ» ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ	76
Черноярова М.В. ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО - ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ	78
Ященко О.В. ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА И ПУТИ ИХ СТАБИЛИЗАЦИИ В КРИЗИСНОЕ ВРЕМЯ.....	81
ЭКОНОМИКА ТРУДА. УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	
Беркетова Л.В. КОМПЕТЕНЦИЯ ПЕРСОНАЛА – КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ	85
Цевская Л.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА	88
Трубилин А.Г. РОЛЬ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	91
Прокофьев С.Е., Павлова О.В. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	94
Прокофьев С. Е., Павлова О. В. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	97
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	
Кирсанова А. Э. МОДЕРНИЗАЦИОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ БЕЗРАБОТИЦЫ).	100

Таким образом, право выбора в формировании структуры капитала ИКС остается за менеджерами самой корпорации, однако следует иметь ввиду вышеуказанные теории и опираться именно на них. А основополагающая теорема Миллера - Модильяни хоть и имеет достаточно существенные допущения, но является основой, которая необходима для развития всех последующих теорий о структуре капитала ИКС.

Список используемой литературы:

1) Левина Г.А. Проблемы определения понятия интегрированные корпоративные структуры // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Право». 2013. № 36. С. 65

2) Особенности формирования структуры капитала российских организаций [Электронный ресурс]. Режим доступа: (http://www.fa.ru/dep/upanpk/dissertation_councils/referats/Documents/2013).

Проверено: 03.04.15

Тарасов С.В.

*Студент кафедры экономической информатики и управления
Волгоградский государственный университет
г. Волгоград, РФ*

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ «ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ» ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

В современных условиях необходимость модернизации механизма управления регионом обуславливается как внешними объективными факторами, так и традиционными сложившимися недостатками, и новыми несоответствиями управленческих решений. В связи с этим возникла потребность к теоретическому осмыслению происходящих процессов, адаптируя старые элементы управления, и формирования новых элементов управления. Для эффективной реализации функций управления, а именно анализ, мониторинг, планирование, прогнозирование, сопровождение и многие другие функции, модернизация систем управления регионом должна рассматриваться совместно с информационной составляющей.

Экономика знаний – это тип экономики, в которой технологическая материализация знаний играет ключевую роль, а производство является источником роста.

С учетом характеристик современной экономики как экономики знаний необходимо рассмотреть, что из себя представляет «знание» и ее отличия от «информации». Информация – это иерархическая совокупность данных и преобразований, а знание – проверенная и обработанная информация, которая многократно могла использоваться для принятия решений.



Рис. 1. Основные функции знания в экономике знаний.

Бурный прогресс информационных технологий сделал возможным прирост знаний, облегчил доступ к нему, расширил возможности распространения и использования знаний во всех сферах общественной жизни. Вот почему информатизация общества послужила становлению экономики знаний или экономики, основанной на знаниях.

Основные черты экономики знаний являются [1, с. 2]:

- Высокая доля сферы услуг в структуре экономики. Например, в США в этой сфере работает свыше 75% всех занятых.
- Рост затрат на образование и научные исследования. Отношение затрат на образование и науку в экономически развитых странах к ВВП составляет около 6,5% (в середине 90-х гг. – 5,4%). В России этот показатель – 3,7%.
- Прогресс в информационно-коммуникационной сфере.
- Развитие сетевых отношений в форме корпоративных и персональных сетей.
- Формирование национальной инновационной системы, включающей инфраструктуру фундаментальной науки, центров трансфера технологий, венчурных фондов и т.д.
- Развитие сферы образования, когда среднее образование стало всеобщим, а высшее образование массовым, охватывающим до 60% населения соответствующего возраста, когда реализуется концепция образования в течение всей жизни.
- Интернационализация экономик различных стран.

В связи с этим, экономика знаний позволяет совершенствовать следующие направления территориального управления:

- Регламентация и стандартизация государственных услуг;
- Сбалансирование региональных бюджетов;
- Внедрение новых, в том числе электронных, технологий взаимодействия с населением. Внедрение и развитие электронного правительства;

– Развитие системы территориальных общественных самоуправлений.

Таким образом, системы управления регионом, основанные на «экономике знаний», должны стать двигателем прогресса и инноваций, превращающих новые знания в новые товары и услуги.

Список использованной литературы

1. Ярушкина Е.А. Сфера образования как первое подразделение экономики знаний/ Е.А. Ярушкина. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sfera-obrazovaniya-kak-pervoe-podrazdelenie-ekonomiki-znaniy.html/> - Загл. с экрана.
2. Друкер, П. Задачи менеджмента в XXI веке/П. Друкер. – М.: Вильямс, 2003. – 240 с.
3. Чалиев А.А. Современная экономика – экономика знаний. Понятие инновации/ А.А. Чалиев. - Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://chaliyev.ru/innovations/ponyatie-innovatsii.php> - Загл. с экрана.
4. Мишин В.М. Исследование систем управления/ В.М. Мишин. – М.:2003. – 527 с.

Черноярова М.В.

*Студентка 5-го курса, специальности «Коммерция»
Самарский Государственный Экономический Университет
г. Самара, РФ*

ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО - ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ.

Современные рыночные условия характеризуют закупочной деятельности как базовую необходимость для любых компаний, в том числе и торговых-производственных [1, с.274]. Большинство компаний признают, что закупочная деятельность является немаловажным фактором, влияющим на конечные результаты деятельности субъекта хозяйствования, а именно доставку производимой продукции в нужные сроки, экономию денежных средств, а также обеспечивает высокое качество продукции, которое в свою очередь является гарантом конкурентоспособности компании и рыночной устойчивости.

Следует отметить, что по мере развития российской экономики все большую актуальность приобретают производственные процессы, ориентированные на удовлетворение разнообразных потребностей рынка [2, с.24]. Это кардинальным образом меняет отношение к организации закупок и ее переориентации на сокращение затрат, повышение качества закупаемых ресурсов, оптимизацию всей цепи товарных поставок и развития более тесного сотрудничества с поставщиками. В частности, сотрудничество торговых-производственных компаний и поставщиков создает стимул в достижении стратегических целей, направленных на укрепление рыночных позиций.

Организация процесса закупок зависит от размера и типа предприятия. В небольшой компании за все проводимые операции отвечают не более 2-х